



Normas Básicas

El Símbolo

El Logotipo

La Marca

Colores

Tipografías

El símbolo

Es una representación abstracta del edificio corporativo ubicado en Avenida El Bosque de Santiago. Como elemento gráfico, puede ser ocupado sin el logotipo. En casos especiales puede ser utilizado como silueta (*), ejemplo: cierre de avisos en televisión, aplicaciones en adhesivo frosted, entre otros.



El logotipo

Es la configuración tipográfica característica y exclusiva de la marca, cuyas proporciones, formas y colores no pueden ser alterados. En este caso, el logotipo está diseñado a partir de la tipografía Futura Heavy, que –acorde con los propósitos de la empresa– proporciona rasgos modernos y de adecuada legibilidad.

El logotipo no podrá ser usado separado del símbolo. Como recurso gráfico pueden aparecer separados, pero siempre en una situación que permita apreciar la marca en su configuración total. Puede ser utilizado en posición horizontal o vertical. La posición vertical será siempre, y exclusivamente con lectura desde abajo hacia arriba.

Logotipo en posición horizontal

CONSORCIO

Logotipo en posición vertical

CONSORCIO

La Marca

Versión vertical SIN eslogan

Es una representación abstracta del edificio corporativo ubicado en Avenida El Bosque de Santiago.

Como elemento gráfico, puede ser ocupado sin el logotipo.

Los elementos que la componen son: el símbolo, el logotipo, el

eslogan y el indicador de marca registrada se debe utilizar en la medida que sea realmente necesaria, principalmente para términos legales; todos ellos en la ubicación y tamaño que indica la grilla de esta página.

El margen de 10% alrededor de la marca, indicado en celeste, constituye el Área Autónoma, espacio destinado a aislar la marca de otros elementos gráficos que pudieran dificultar su lectura.



La Marca

Versión vertical CON eslogan

El eslogan es un complemento de la marca que se usa para la publicidad de la empresa. Los elementos de la marca son: el símbolo, el logotipo, el eslogan y el indicador de marca registrada se debe utilizar en la medida que sea realmente necesaria, principalmente para términos legales); todos ellos en la ubicación y tamaño

que indica la grilla de esta página. El eslogan debe ser escrito con Gill Sans Regular, su color y proporción están indicados de acuerdo a la palabra CONSORCIO.

El margen de 10% alrededor de la marca, indicado en celeste, constituye el Área Autónoma, espacio destinado a aislar la marca de otros elementos gráficos que pudieran dificultar su lectura.



La Marca

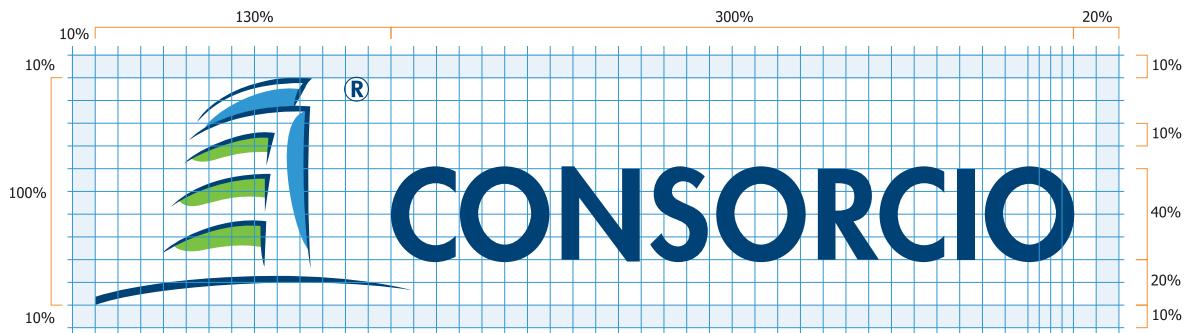
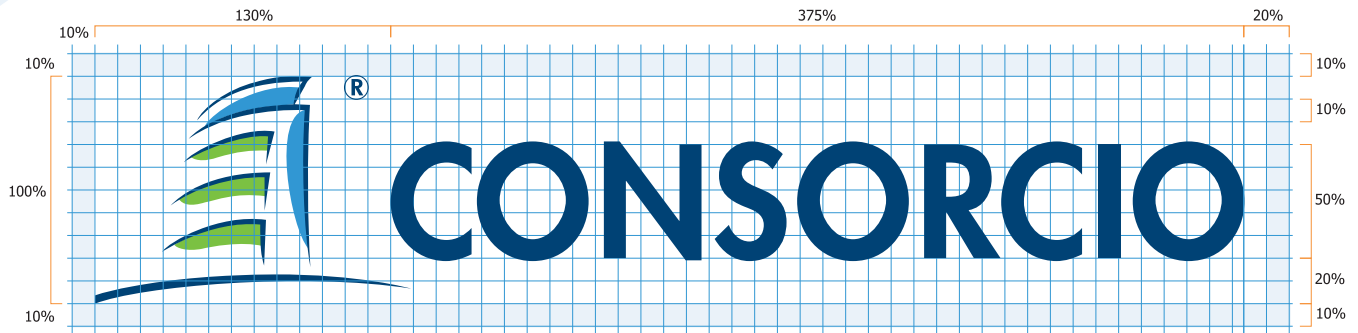
Versión horizontal

SIN eslogan

Los elementos que la componen son: el símbolo, el logotipo, el eslogan y el indicador de marca registrada (se debe utilizar en la medida que sea realmente necesaria, principalmente para términos legales); todos ellos en

la ubicación y tamaño que indica la grilla de esta página.

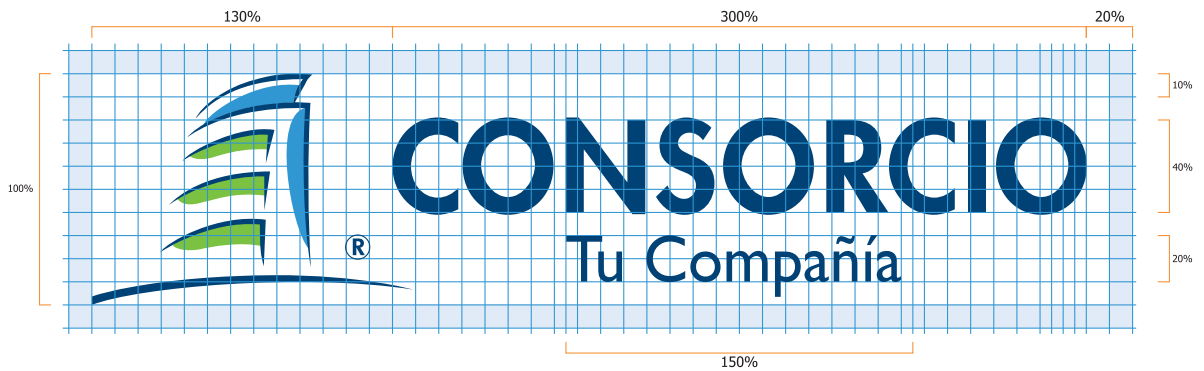
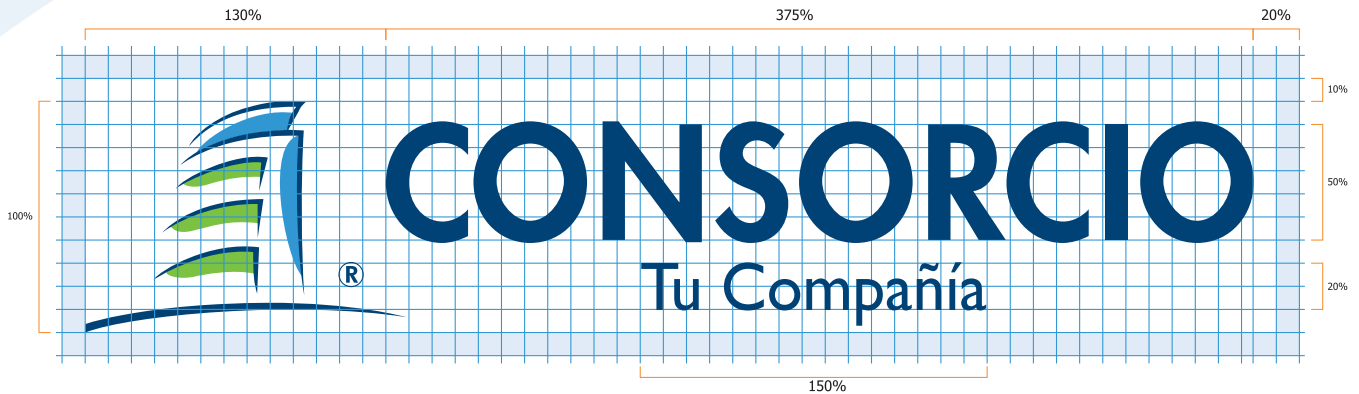
El margen de 10% alrededor de la marca, indicado en celeste, constituye el Área Autónoma, espacio destinado a aislar la marca de otros elementos gráficos que pudieran dificultar su lectura.



La Marca
Versión horizontal
CON eslogan

Los elementos que la componen son: el símbolo, el logotipo, el eslogan y el indicador de marca registrada (se debe utilizar en la medida que sea realmente necesaria, principalmente para términos legales); todos ellos en

la ubicación y tamaño que indica la grilla de esta página. El eslogan debe ser escrito con Gill Sans Regular; su color y proporción están indicados de acuerdo a la palabra CONSORCIO. El margen de 10% alrededor de la marca, indicado en celeste, constituye el Área Autónoma.



Colores

Aplicaciones monocromáticas.

La marca puede ser usada en sus versiones monocromáticas, de acuerdo a las normas anteriormente señaladas y exclusivamente en ocasiones en las cuales se desee imprimir a un color. Los colores en los cuales podrá ser utilizada la marca monocromática serán negro y azul 648.



Colores

Definiciones corporativas

Los colores corporativos y complementarios son los que se definen a continuación de acuerdo a su especificación.

Estos son:

Primarios: verde 376, azul 648 celeste 292 y ocre verdoso 3975.

Secundarios: rojo 485

Complementarios: dorado 873, plata 877 y negro.



Pantone 292

Color perteneciente a la marca, utilizado como identificador de la línea de negocio "Seguros"



Pantone 3975

Color perteneciente a la marca, utilizado como identificador de la línea de negocio "Ahorro"



Pantone 376

Color complementario a la marca, utilizado como identificador de la línea de negocio "Créditos"



Pantone 648

Color perteneciente a la marca, utilizado como identificador de la línea de negocio "Previsión"



Pantone 485

Color secundario a la marca, utilizado como identificador y cierre de piezas publicitarias.



Pantone 877

Color complementario a la marca, tiene uso restringido para productos premium con la aprobación de la Gerencia de Marketing.



Pantone 873

Color complementario a la marca, tiene uso restringido para productos premium con la aprobación de la Gerencia de Marketing.



Negro

Color complementario a la marca, tiene uso restringido para productos premium con la aprobación de la Gerencia de Marketing.

Colores

Aplicaciones en negativo sobre fondos de color y tintas especiales.

La marca puede ser usada en negativo, de acuerdo a las normas anteriormente señaladas y exclusivamente en colores que se han definido como corporativos y complementarios a la marca.

Las tintas metálicas Dorado y Plata, son colores adicionales a la cuatricromía y se utilizarán sólo para aplicaciones especiales (premium), sobre fondo blanco, negro o azul 648 y sólo como se indica. No está permitido el uso de la marca asociada a otros colores.



Calado Blanco sobre ocre 3975



Calado Blanco sobre azul 648



Calado Blanco sobre celeste 292



Calado Blanco sobre verde 376



Calado 485 sobre blanco



Calado Blanco sobre rojo 485



Calado Blanco sobre Negro



Plata 877 sobre fondo blanco



Dorado 873 sobre fondo blanco



Calado Blanco sobre plata 877



Calado Blanco sobre dorado 873



Plata 877 sobre azul 648



Dorado 873 sobre azul 648



Plata 877 sobre Negro



Dorado 873 sobre Negro

Colores

Aplicaciones en negativo sobre fondos de color y tintas especiales.

La marca puede ser usada en negativo, de acuerdo a las normas anteriormente señaladas y exclusivamente en colores que se han definido como corporativos y complementarios a la marca.

Las tintas metálicas Dorado y Plata, son colores adicionales a la cuatricromía y se utilizarán sólo para aplicaciones especiales (premium), sobre fondo blanco, negro o azul 648 y sólo como se indica. No está permitido el uso la marca asociada a otros colores.



Calado Blanco sobre verde 376



Calado Blanco sobre azul 648



Calado Blanco sobre ocre 3975



Calado Blanco sobre celeste 292



Calado Blanco sobre rojo 485



Calado Blanco sobre Negro



Plata 877 sobre fondo blanco



Dorado 873 sobre fondo blanco



Calado Blanco sobre plata 877



Calado Blanco sobre dorado 873



Plata 877 sobre azul 648



Dorado 873 sobre azul 648



Plata 877 sobre Negro



Dorado 873 sobre Negro



Calado 485 sobre blanco

Colores

Definiciones según uso

Los diferentes sistemas cromáticos precisan distintas claves o nomenclaturas. Los colores corporativos y complementarios son los que se definen a continuación, cada uno en su variedad de claves.

OCRE VERDOSO

PANTONE 3975
Cuatricromía
C:0; M:0; Y:100; K:29
RGB:
R:184; G:168; B:13
WEB: #999900



VERDE

PANTONE 376
Cuatricromía:
C:50; M: 0; Y: 100; K: 0
RGB:
R: 118; G: 185; B: 0
WEB: #76B900



ROJO

PANTONE 485
Cuatricromía:
C: 0; M: 97; Y: 100; K: 0
RGB:
R: 220; G: 36; B: 31
WEB: #DC241F



PLATA*

PANTONE 877
RGB:
R: 142; G: 146 ; B: 149
WEB: #8E9295

*Las tintas metálicas son colores adicionales a la cuatricromía.



AZUL OSCURO

PANTONE 648
Cuatricromía:
C:100; M: 62; Y: 0; K: 52
RGB:
R: 0; G: 43; B: 95
WEB: #002B5F



CELESTE

PANTONE 292
Cuatricromía:
C: 49; M: 11; Y: 0; K: 0
RGB:
R: 106; G: 178 ; B: 231
WEB: #6AB2E7



NEGRO

Cuatricromía:
C: 0; M: 0; Y: 0; K: 100
RGB:
R: 0; G: 0; B: 0
WEB: #000000



DORADO*

PANTONE 873
RGB:
R: 138; G: 112 ; B: 76
WEB: #8A704C

*Las tintas metálicas son colores adicionales a la cuatricromía.



Tipografías property

La tipografía definida para la publicidad y comunicaciones de CONSORCIO es la familia Gill Sans; tipografía moderna, versátil, de trazos sutiles, que posee una amplia gama de posibilidades gráficas, adecuados para destacar y enfatizar los mensajes escritos que requiere la Compañía.

Gill Sans Light

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Light Italic

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Regular

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Italic

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Bold

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Bold Italic

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Extra Bold

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Ultra Bold

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Condensed

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Bold Condensed

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Extra Bold Display

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Ultra Bold Condensed

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Bold Extra Condensada

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Light Shadowed

AaBbCcDdI234567890

Gill Sans Shadowed

A B C D I234567890

Tipografías property

Las tipografías elegidas para el property **TU**, serán utilizadas única y exclusivamente para este propósito: no pueden ser utilizadas en otros textos. Estas tipografías, sin embargo, pueden emplearse como elementos de merchandising, en diferentes tamaños y materiales: volumétricas, luminosas, etc.

La selección muestra, en orden descendente, desde la tipografía más informal, hasta la más tradicional. Al centro, se puede observar las tipografías más neutras. Se pretende, con esta amplia gama, cubrir las necesidades de expresión del property , dependiendo del universo de clientes hacia los que van dirigidas las comunicaciones.

CATEGORÍA INFORMAL / MODERNO

Blee

TU / Tu / tu

Brush Script

tu

Freestyle Script

TU / tu

Univers LT 65 BoldOblique

TU / Tu / tu

Myriad Pro Bold It

TU / Tu / tu

Frutiger LT 66 BoldItalic

TU / Tu / tu

Trade Gothic LT BoldOblique

TU / Tu / tu

Gill Sans NegritaCursiva

TU / Tu / tu

CATEGORÍA FORMAL / MODERNO

Lucida Sans Bold

TU / Tu / tu

Trade Gothic LT BoldExtended

TU / Tu / tu

Futura LT BoldOblique

TU / Tu / tu

CATEGORÍA TRADICIONAL / FORMAL

I Melior Italic

TU / Tu / tu

Utopia

TU / Tu / tu

Times Bold Cursiva

TU / Tu / tu